

**ШЕНТАЛИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ТОЛЬЯТТИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

**Шенталинского филиала
ГБПОУ ТМедК**

А.И. Горбатов

2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательства»**

«профессионального цикла»

***основной профессиональной образовательной программы
по специальности***

34.02.01 Сестринское дело, естественнонаучный профиль

Шентала, 2016 г.

ОДОБРЕНА

Цикловой методической комиссией
«Общепрофессиональных дисциплин и
профессиональных модулей»

Председатель Павлова Н.В. Павлова

Протокол № 1 от «31» августа 2016 г.

Составитель: Бурлягина М.В., преподаватель Шенталинского филиала ГБПОУ
ТМедК

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Богданова А.Д., методист
Шенталинского филиала ГБПОУ ТМедК

Содержательная экспертиза: Богданова А.Д., методист
Шенталинского филиала ГБПОУ ТМедК

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 34.02.01 Сестринское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 г., № 502, и на основе примерной программы, разработанной Центром профессионального образования Самарской области (Формирование общих компетенций обучающихся по программам довузовского профессионального образования: методические рекомендации/ Г.Б. Голуб, С.А. Ефимова, Е.А. Перелыгина, Н.Ю. Посталюк.- Самара, ЦПО, 2011 г.).

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 34.02.01 Сестринское дело в соответствии с требованиями ФГОС.

СОДЕРЖАНИЕ

№п/п	Название разделов	Стр.
1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации учебной дисциплины	13
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15
5.	Приложение 1	16
6.	Приложение 2	17

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Образовательная программа учебной дисциплины **Основы предпринимательства** является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы Шенталинского филиала ГБПОУ ТМедК по специальности **34.02.01 Сестринское дело**, квалификация – медицинская сестра/медицинский брат, разработанной в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-основные способы деятельности по планированию и организации предпринимательской деятельности.

Конкретизация результатов освоения дисциплины (Приложение № 1)

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих общих компетенций:

ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК.4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК.6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Технология формирования ОК (Приложение № 2).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 22 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
Заполнение структурных частей бизнес-плана	10
Подготовка сообщений, докладов	4
Подготовка презентаций	4
Решение задач	2
Заполнение таблиц	2
<i>Итоговая аттестация в форме накопительного зачета по итогам заполнения разделов бизнес-плана</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объём часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Тема 1. Введение. Сущность предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	2	
	1 Цель изучения дисциплины и его место среди других дисциплин.		1
	3 Понятие и содержание предпринимательства.		1
	4 Виды предпринимательской деятельности.		1
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся <i>Подготовить сообщение на тему «Развитие предпринимательства в России»</i>	2		
Тема 2 Бизнес-план	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие «бизнес-план».		1
	2 Структура бизнес-плана.		1
	3 Характеристика разделов бизнес- плана.		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся <i>Отбор перспективной бизнес-идеи</i>	2		
Тема 3. Бизнес-идея	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие «товар».		1
	2 Основные виды классификации товаров.		1
	3 Жизненный цикл товара.		1

	4	Описание товара.		2
	5	Анализ будущего рынка сбыта.		3
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практическое занятие Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги. Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».		2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Определение каждого вида товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.</i> <i>Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.</i> <i>Планирование сбыта.</i>		4	
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства	Содержание материала		2	2 2 2 2
	1	Физические и юридические лица: понятие юридического лица, виды юридических лиц; понятие физического лица, преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.		
	2	Виды организационно-правовых форм предпринимательства: характеристика коммерческих организаций, виды ответственности;		
	3	Характеристика индивидуального предпринимателя без организации юридического лица.		
	4	Виды ответственности индивидуального предпринимателя.		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия Определение организационно-правовой формы собственного предприятия		2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся <i>Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия</i>		2		

Тема 5 Создание предприятия	Содержание материала		2	
	1	Этапы создания предприятия: порядок организации предприятия, учреждение предприятия юридическим лицом.		2
	2	Учредительные документы, учредители.		2
	3	Государственная регистрация; постановка на учет в налоговые органы; регистрация в качестве плательщика страховых взносов во внебюджетных фондах.		2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия Выполнение практических знаний		2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся <i>Подготовить сообщения на темы «Сущность деловой этики и культуры предпринимательства», «Предпринимательский успех»</i>		2		
Тема 6 Лицензирование и сертификация	Содержание материала		2	
	1	Понятие «лицензия», «лицензирование».		1
	2	Принципы лицензирования.		1
	3	Требования к соискателю лицензии.		2
	4	Порядок и срок получения лицензии.		2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрена	
Контрольные работы		не предусмотрено		
Самостоятельная работа обучающихся <i>Подготовить сообщение на тему «Коммерческая тайна»</i>		2		
Тема 7 Налогообложение	Содержание материала		2	
	1	Классификация налогов по территории,		1
	2	Налоговое законодательство,		2
	3	Налоговая декларация,		2
	4	Системы налогообложения: традиционная, упрощенная, вмененная.		2
Лабораторные работы		не предусмотрено		
Практические занятия <i>Определение оптимального варианта налогообложения для собственного</i>		2		

	<i>предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения</i>		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Подготовить презентацию на тему «Налогообложение в РФ»</i>	2	
Тема 8 Планирование деятельности предприятия. Производственный план. Маркетинговый план	Содержание материала	2	1-3
	1. Разделы производственного плана. 2. Показатели эффективности работы предприятия. 3. Элементы маркетингового плана: схема реализации товара, реклама и методы стимулирования продаж, 4. Организация послепродажного обслуживания.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. Определение основных фондов собственного предприятия.	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации). Подготовить сообщение на тему «Реклама и её роль в бизнесе»</i>	2	
Тема 9 Финансовый план	Содержание материала	2	1-3
	1. Себестоимость продукции: понятие «себестоимость продукции», затраты предприятия, расчет себестоимости продукции. 2. Цена товара: ценообразование, принципы установления цены, установление цены производителем, установление цены в торговле, установление цены в сфере обслуживания. 3. Кредит: понятие «кредит», ссудный процент, формы кредита, условия кредитования, основные расчеты по кредитованию. 4. Финансовый план предприятия: цель финансового плана, разделы финансового		

		плана: отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, баланс.		
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практическое занятие Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности». Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	2	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Самостоятельная работа обучающихся <i>Составить таблицу «Классификация расходов»</i> <i>Подготовить сообщение «Риски предприятия»</i>	2	
Тема 10. Государственная поддержка малого бизнеса		Содержание материала	2	
	1	Малое предпринимательство: субъекты малого предпринимательства, льготы для малого предпринимательства		2
	2	Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»		2
	3			2
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	2	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Самостоятельная работа обучающихся <i>Подготовить презентацию на тему «Конкуренция в области предпринимательства»</i>	2	
Дифференцированный		Содержание материала		

зачёт		Выполнение тестов и практических заданий		
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия	2	
		Контроль выполнения теоретических и практических заданий	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрена	
	Самостоятельная работа обучающихся			
Всего			58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. — Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. -<http://dist-cons.ru/modules/studi/index.html>.
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
4. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на

создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

5. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru/>
6. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>.
7. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий.

Результаты обучения (освоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов
планировать исследование рынка	<i>Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная отметка</i>
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	
Знания -основные способы деятельности по планированию и организации предпринимательской деятельности.	<i>Опрос, индивидуальные задания, тестирование.</i>

Приложение 1
обязательное
КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать исследование рынка; - проводить исследование рынка; - планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - подбирать организационно-правовую форму предприятия; - подбирать налоговый режим предприятия; - планировать риски; - оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги; - определять потенциальные источники дополнительного финансирования. 	<p>Перечень тем практических занятий</p> <p>Бизнес-идея</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства</p> <p>Создание предприятия</p> <p>Налогообложение</p> <p>Планирование деятельности предприятия.</p> <p>Производственный план. Маркетинговый план.</p> <p>Финансовый план</p> <p>Государственная поддержка малого бизнеса</p> <p>Защита бизнес-плана</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы деятельности по планированию и организации предпринимательской деятельности. 	<p>Все темы</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Сообщение «Становление предпринимательской деятельности в России»</p> <p>Подготовить презентацию «Структура бизнес-плана»</p> <p>Отбор перспективной бизнес-идеи</p> <p>Определение каждого вида товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.</p> <p>Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.</p> <p>Планирование сбыта</p> <p>Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия</p> <p><i>Подготовить сообщения на темы «Сущность деловой этики и культуры предпринимательства», «Предпринимательский успех»</i></p> <p><i>Подготовить сообщение на тему «Коммерческая тайна»</i></p> <p><i>Подготовить презентацию «Налогообложение в РФ»</i></p> <p><i>Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации).</i></p> <p><i>Подготовить сообщение на тему «Реклама и её роль в бизнесе»</i></p> <p><i>Составить таблицу «Классификация расходов»,</i></p> <p><i>Подготовить сообщение «Риски предприятия»</i></p> <p><i>Подготовить презентацию на тему «Конкуренция в области предпринимательства»</i></p>

Приложение 2
обязательное

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технология формирования ОК на учебных занятиях
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Решение ситуационных задач Анализ организационно-правовых форм предпринимательства, выбор и обоснование наиболее приемлемой.
ОК.4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Сбор информации об организации
ОК.3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Сравнительная характеристика видов налогообложения, выбор и обоснование наиболее приемлемого
ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК.9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	Анализ нормативно-правовой документации
ОК.7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	Оформление бизнес плана и его защита
ОК.6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Составление бизнес-плана

